الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

التقرير الإحصائي
لمعلومات الملكية الفكرية

النصف الأول من عام 2026م

إخـلاء المسؤولية

يهدف هذا التقرير لتقديم نظرة عامة عن أنشطة الملكية الفكرية الواقعة تحت إشراف الهيئة السعودية للملكية الفكرية، والإحصائيات والمعلومات الواردة فيه أُعدت لغرض التوعية ومشاركة المعلومات، وليست إقرارات، أو ضمانات، أو نصائح، أو استشارات تقدمها الهيئة، ولا يجوز استخدام هذا التقرير لغير الغرض الذي نشر لأجله.

جـــدول

المحتـــــــــويات

01 التمهـــــــــيد

5 المقدمـــة

6 الملخـص التنفيـــــذي

7 ملخـص أبرز الأرقـــــام

9 - 8 نحو بيئة مبتكرة وواعية بالملكية الفكريـــة

02 بـراءات الاختـــراع

14 - 11 طلبـــــات بـــراءات الاختـــراع المودعـــــة

18 - 15 إحصائيـــــــات منـح وثائق بـــراءات الاختـــراع

03 التصاميـــــــم

24 - 20 طلبـــــــات التصاميـــــم المودعـــــة

29 - 25 شهـــــادات التصاميـــــم الصـــــادرة

04 العلامـات التجاريـــة

33 - 31 طلبـــات تسجيـــل العلامـات التجـارية

37 - 34 العلامـــــات التجاريـــة المسجلـــــة

05 حـــــق المؤلـــــف

39 طلبـــات التسجـيل الاختياري لمصنفـات حقـوق المؤلـــف

41 - 40 شهادات التسجـيل الاختياري لمصنفـات حقـوق المؤلـــف

01

التمهيـــــد

يهدف هذا القسم إلى **تقديم نظرة عامة شاملة لمؤشرات الملكية الفكرية** خلال فتـــرة التقريـــر، مســـتندًا إلـــى البيانـــات والإحصائيات المتاحة.

المقــدمــة

امتثالا لما قضى به تنظيم الهيئة السعودية للملكية الفكرية في توفير المعلومات المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية وإتاحتها للجمهور، يأتي التقرير الإحصائي لمعلومات الملكية الفكرية للنصف الأول من عام 2026م امتدادًا لسلسلة التقارير المعلوماتية الدورية التي تصدرها الهيئة، والتي يعدها مركز معلومات الملكية الفكرية لرصد وإعطاء صورة شاملة وموجزة لأبرز المؤشرات والإحصاءات المتعلقة بمجالات الملكية الفكرية في المملكة، بالاستناد على بيانات الهيئة السعودية للملكية الفكرية.

يهدف التقرير إلى تقديم تحليلات دقيقة وشاملة لبيانات الملكية الفكرية، واستعراض التوجهات الحالية في مجالاتها وتقنياتها. كما يُساهم التقرير في تحديد التحديات والفرص في مجال الملكية الفكرية، وذلك من خلال تحليل البيانات الإحصائية، وتقديم القراءات اللازمة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية من صناع القرار، والباحثين، والمهتمين، والممارسين المتخصصين بما يمكنهم من التخطيط والتحليل الفعّال لحماية حقوق الملكية الفكرية والاستفادة منها، بالإضافة لذلك يعكس التقرير التزام الهيئة بتعزيز الشفافية وتوفير رؤية واضحة حول أداء أنشطة الملكية الفكرية في المملكة.

ويركز التقرير على أبرز الإحصائيات والمؤشرات لمجالات الملكية الفكرية ومنها براءات الاختراع، والتصاميم، والعلامات التجارية، وحقوق المؤلف، مسلطاً الضوء على أبرز الأرقام، والتوجهات، مع تقديم تحليل مبسط يعزز فهمها.

الملخص التنفيـــذي

يعكس التقرير الإحصائي لمعلومات الملكية الفكرية للنصف الأول من العام 2026م استمرار النشاط المتنامي في منظومة الملكية الفكرية في المملكة، ويبرز الجهود المبذولة لتوفير بيئة داعمة للابتكار والإبداع وتنمية قيمة الأصول غير الملموسة، بما يسهم في تعزيز دور الملكية الفكرية في دعم الاقتصاد المعرفي، وقد أظهرت مؤشرات الفترة نموًا في عدد من مجالات الملكية الفكرية، في حين سجلت بعض المؤشرات انخفاضًا مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

كما يعكس التقرير تكامل جهود الهيئة في تسجيل وحماية حقوق الملكية الفكرية وتمكين المستفيدين وتعزيز الوعي؛ حيث تواصل الهيئة تطوير القدرات من خلال البرامج التدريبية والجلسات الإرشادية، وتقديم خدمات المصالحة والحلول البديلة لتسوية النزاعات، وتنظيم ممارسة أنشطة وخدمات الملكية الفكرية من خلال التراخيص بشأنها، إلى جانب تعزيز إنفاذ الحقوق ومكافحة التعديات والمخالفات.

وتشير هذه المؤشرات مجتمعة إلى استمرار تطور منظومة الملكية الفكرية في المملكة واتساع نطاق الاستفادة من خدماتها، بما يدعم المبتكرين والمبدعين وأصحاب الحقوق والقطاع الخاص، ويعزز من دور الملكية الفكرية كأحد الممكنات الداعمة للابتكار والإبداع والتنافسية والتنمية الاقتصادية، مع أهمية مواصلة تطوير الخدمات والإجراءات ورفع مستوى الوعي والحماية والامتثال بما يواكب نمو الأنشطة الاقتصادية والإبداعية في المملكة.

ملخـص أبرز المؤشـــــرات

للنصـف الأول من العـام 2026م

تسجـيل حـقوق الملكية الفكريـة:

براءات الاختـــــراع

5,867 ▲ %19
طلب براءة اختراع مـــــودع

1,625 ▼ %11
وثيقة براءة اختراع صـــــادرة

التصـــــاميـم

1,652 ▲ %43
طلـب تصـميـــــم مـــــودع

651 ▼ %5
شهادة تصـميـم صـــــادرة

العلامات التجارية

32,615 ▲ %17
طلب تسجيل علامة تجاريـــــة مـــودع

23,668 ▲ %26
شهادة علامـــــة تجاريـــة مسجـلة

حـــق المؤلـــف

2,771 ▲ %50
طلب تسجيـــــل اختياري مـــــودع

1,697 ▲ %65
شهادة تســـــجيل اختياري صـــــادرة

نحو بيئة مبتكـرة وواعيـة بالملكية الفكريـة

حرصـت الهيئـة السـعودية للملكيـة الفكريـة علـى دعـم بيئـة ومنظومة الملكية الفكرية، وتمكين المبدعين والمبتكرين وأصحاب الحقوق والمهتمين، وذلك ضمن مسارات وأعمال عدة، **منهـــــا:**

الإرشـــــاد

التدريب والتأهيل

عملت الهيئة على تعزيز جهودها في مجال بناء القدرات من خلال تقديم **43 دورة تدريبية** خلال النصف الأول من العام 2026م استفاد منها **46,263 متدرب ومتدربة**، إضافةً إلى ذلك، فقد قدمت **عيادات الملكية الفكرية** خدمات الإرشاد والمشورة **لأكثر من 2,000 مستفيد** خلال النصف الأول من العام 2026م، لتعزيز الدور الحيوي للمستفيدين في دعم الابتكار والابداع وحماية الحقوق الفكرية.

عدد الدورات التدريبية المقدمة:

43

عـدد المتـدربيـن:

46,263

المستفيدين من الجلسات الإرشادية:

2,035

المصـالـحـة

تسعى الهيئة إلى نشر ثقافة الحلول البديلة لتسوية نزاعات الملكية الفكرية، نتج عن ذلك **عدد 225 طلب مصالحة و 63 وثيقة صلح** خلال النصف الأول من العام 2026م.

عدد طلبات المصالحة

225

عدد وثائق الصلح

63

نحو بيئة مبتكـرة وواعيـة بالملكية الفكريـة

التراخيـــص

تقوم الهيئة بإصدار التراخيص لممارسة الأنشطة وتقديم خدمات الملكية الفكرية نيابة عن الغير أمام الهيئة، وذلك في جميع مجالات الملكية الفكرية للمهتمين والمختصين، بالإضافة إلى تطوير الكوادر الحالية وتوفير كوادر جديدة مؤهلة لممارسة أنشطة وخدمات الملكية الفكرية.

عدد طلبات الترخيص المقدمة

168

عدد التراخيص لوكلاء الملكية الفكرية الصادرة

119

الاحـــتـــــرام

في إطار جهود الهيئة لتعزيز إنفاذ واحترام حقوق الملكية الفكرية، تم استلام أكثر من **1000 شكوى انتهاك حقوق المؤلف والعلامات التجارية**، وضبط أكثر من **800,000 ألف مادة مخالفة**، وحجب أكثر من **10,000 موقع إلكتروني** وذلك خلال النصف الأول من العام 2026م.

عدد الشكاوى المستلمة

1,175

عدد المضبوطـــــات

809,132

عدد المواقع الإلكترونية المحجوبة

10,344

02

بـــــراءات الاختـــــراع

يســتعرض هـذا القســم **مؤشـرات بـراءات الاختراع خلال فترة التقرير**، مسـلطًا الضـوء على أهم التوجهات المتعلقة بطلبات براءات الاختـراع المودعـة، وعـدد الوثـائق الممنوحـة، والتوزيع الجغرافي والفني لهما.

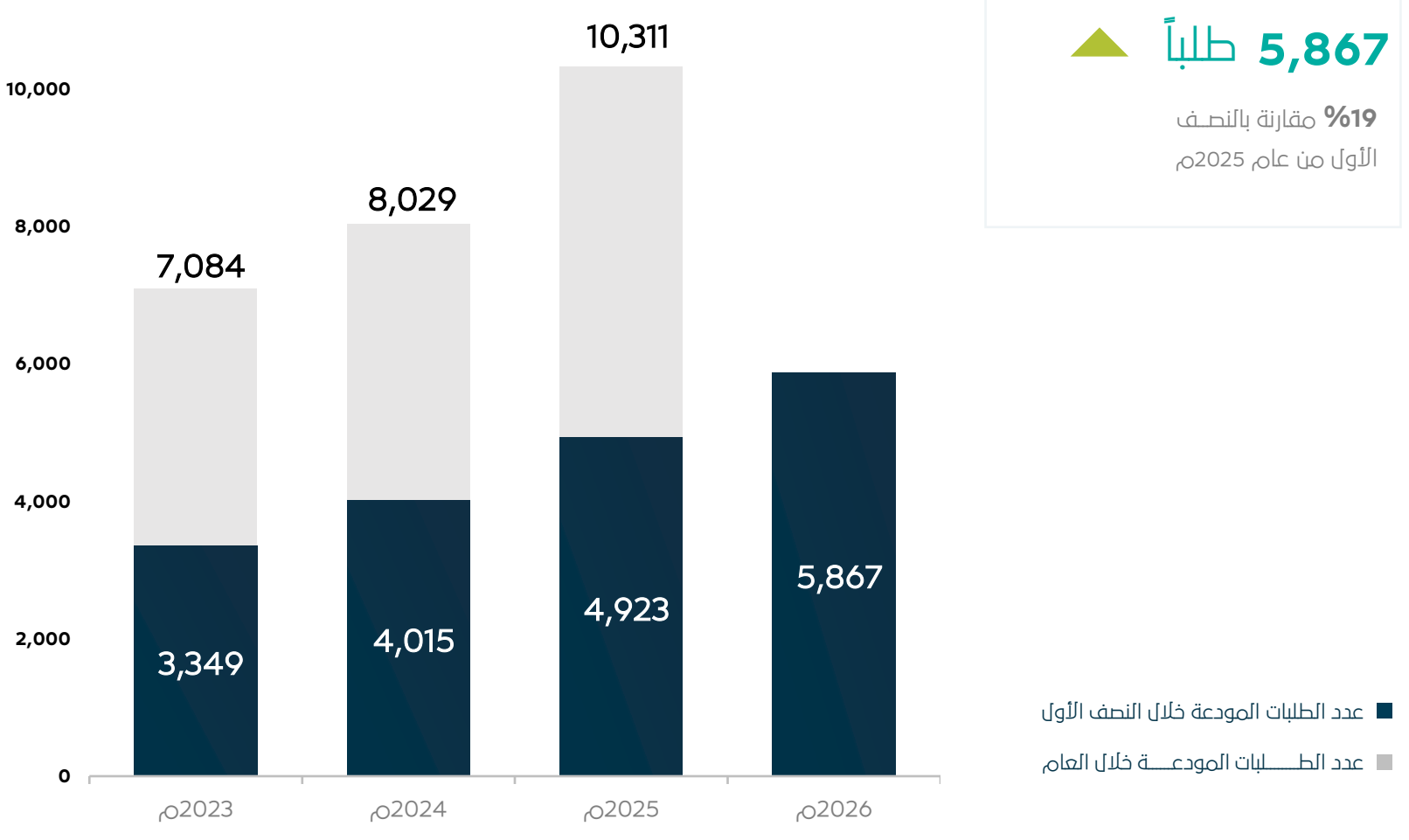
2.1.1 طلبـات بـراءات الاختـراع المودعـة حسـب التسلسـل الزمني

واصلت الهيئة السعودية للملكية الفكرية تسجيل نمواً في أعداد طلبات براءات الاختراع المودعة خلال النصف الأول من عام 2026م، حيث ارتفعت بنسبة 19% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، لتصل إلى 5,867 طلبًا، ويأتي هذا الارتفاع امتدادًا للاتجاه التصاعدي الذي شهدته طلبات البراءات خلال السنوات الأخيرة، بما يعكس استمرار نمو حجم الإيداعات والمحافظة على وتيرة إيجابية في نمو تقديم الطلبات.

إجمالي عدد **طلبـــات براءات الاختراع** المودعة

5,867 طلباً

19% مقارنة بالنصـف الأول من عام 2025م



شكل 1: طلبات براءات الاختراع المودعة حسـب التسلسل الزمني

2.1.2 طلبـات بـراءات الاختـراع المودعـة حسـب فئـة مقـدم الطلب

شـهدت طلبات بـراءات الاختـراع المودعـة خـلال النصـف الأول مـن عـام 2026م تفاوتًـا فـي معـدلات النمـو بـين الأفـراد والمؤسسـات، مـع استمرار المؤسسات في الاستحواذ على الحصة الأكبر من إجمالي الطلبات المودعة، بإجمالي 3,347 طلبًا، مقابل 2,520 طلبًا مقدمة من الأفراد. وفي الوقت ذاته، سجلت طلبات الأفـراد نمـوًا ملحوظًـا بنسـبة 39% مقارنـةً بـالفترة المماثلـة مـن عـام 2025م، بما يعكـس تنامي نشاط الإيداع لدى الأفراد، مع بقاء المؤسسات في صدارة مقدمين الطلبات من حيث إجمالي عدد الطلبات.

كما تعكس قائمة المؤسسات الأكثر إيداعًا تنوعًا في طبيعة مقدمين الطلبات بين الشركات والجامعات، حيث تصدرت الشركة العربية السعودية للزيت (أرامكو السعودية) القائمة، تلتها هاليبرتون لخدمات الطاقة، ثم جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، إلى جانب شلمبرجير تكنولوجي بي.في. وجامعة الملك سعود، ويبرز هذا التوزيع الحضور الواضح لكل من القطاعين الصناعي والأكاديمي ضمن المؤسسات الأكثر نشاطًا في إيداع طلبات براءات الاختراع، بما يعكس دورهما في تطوير التقنيات والابتكارات القابلة للحماية، وتحويل مخرجات البحث والتطوير إلى أصول غير ملموسة قابلة للإدارة والاستثمار، والاستفادة من قيمتها الاقتصادية.

إجمالي الطلبات المودعة لفئة **المؤسسـات**

3,347 طلباً

▲ **8%** مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي الطلبات المودعة لفئة **الأفـراد**

2,520 طلباً

▲ **39%** مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- شركة الزيت العربية السعودية
  SAUDI ARABIAN OIL COMPANY — %10
- هاليبرتون إنيرجي سيرفيسز، إنك.
  Halliburton Energy Services, Inc — %4
- جامعة الملك فهد للبترول و المعادن
  King Fahd University of Petroleum and Minerals — %3
- شلمبرجير تكنولوجي بي.في.
  Schlumberger Technology B.V — %2
- جامعة الملك سعود
  King Saud University — %2
- أخرى — %79

2.1.3 طلبـات بـراءات الاختـراع المودعـــة حســـــب آليـــــة الإيــداع

إجمالي الطلبــات المودعة **مباشرة**

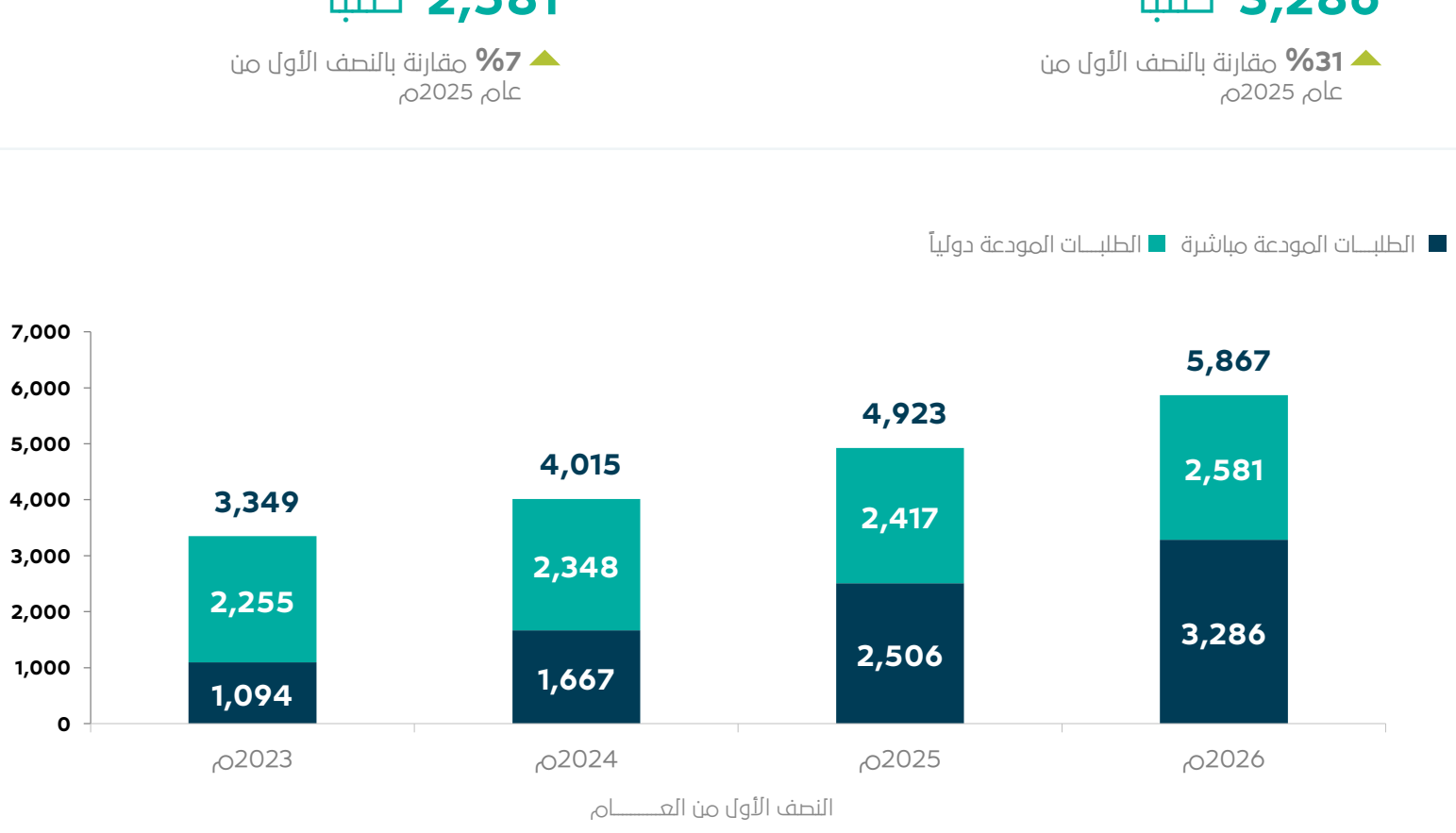
3,286 طلباً

31% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي الطلبــات المودعة **دولياً**
(وفقاً لمعاهـدة التعاون بشأن البراءات)

2,581 طلباً

7% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



شكل 2: طلبات براءات الاختراع المودعة حســب آليــة الإيــداع

شهدت طلبات براءات الاختراع المودعة خلال النصف الأول من عام 2026م نموًا متفاوتًا بحسب آلية الإيداع، إذ ارتفعت الطلبات المودعة مباشرةً لدى الهيئة بنسبة 31% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، لتبلغ 3,286 طلبًا، في حين سجلت الطلبات المودعة دوليًا وفق معاهدة التعاون بشأن البراءات (PCT) نموًا بنسبة 7%، لتصل إلى 2,581 طلبًا، ويُظهر هذا التوزيع أن الإيداع المباشر شكّل الحصة الأكبر من طلبات براءات الاختراع خلال الفترة، وكان المحرك الرئيس للنمو في إجمالي الطلبات، كما يبين التسلسل الزمني للنصف الأول من الأعوام 2023م إلى 2026م استمرار نمو الطلبات المودعة عبر المسارين، مع تسارع ملحوظ في نمو الإيداع المباشر خلال عام 2026م. وفي الوقت نفسه، حافظت الطلبات المودعة دوليًا وفقًا لمعاهدة التعاون بشأن البراءات على حضورها ضمن إجمالي الإيداعات، رغم نموها بوتيرة أقل، بما يعكس استمرار النشاط عبر مساري الإيداع المباشر والدولي.

2.1.4 طلبـات بـراءات الاختـراع المودعـة حسـب دولـة مقـدم الطلب

الطلبات المودعة من
داخل المملـــــكة

3,019 طلباً

28% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

الطلبات المودعة من
خارج المملـــــكة

2,848 طلباً

11% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- أمريكـــــا | **34%**
- الصيـــــن | **12%**
- هولنـــــدا | **6%**
- ألمانيـــــا | **5%**
- فرنســـــــا | **4%**
- سويســـــــرا | **3%**
- اليـــــابان | **3%**
- أخـــــــرى | **33%**

سجّلت الهيئة السعودية للملكية الفكرية خلال النصف الأول من عام 2026م نموًا ملحوظًا في طلبات براءات الاختراع المودعة من داخل المملكة، إذ ارتفعت بنسبة 28% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، لتبلغ 3,019 طلبًا، وفي المقابل ارتفعت الطلبات المودعة من خارج المملكة بنسبة 11%، لتصل إلى 2,848 طلبًا، مما أدى إلى تقارب حجم الإيداعات بين الفئتين، مع تفوق الطلبات المقدمة من داخل المملكة خلال الفترة محل المقارنة.

ويعكس هذا الاتجاه تنامي مساهمة مقدمين الطلبات من داخل المملكة في إجمالي طلبات براءات الاختراع، في ظل نموها بوتيرة أعلى من الطلبات المقدمة من خارج المملكة، وعلى مستوى الدول الأكثر إيداعًا من خارج المملكة، تصدرت الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 34%، تلتها الصين بنسبة 12%، ثم هولندا بنسبة 6%، فيما جاءت ألمانيا بنسبة 5% وفرنسا بنسبة 4%، وسويسرا واليابان بنسبة 3% لكل منهما. ويبرز هذا التوزيع استمرار تنوع مصادر الإيداع من خارج المملكة، إلى جانب تصاعد الحضور المحلي ضمن إجمالي طلبات براءات الاختراع المودعة لدى الهيئة.

2.2.1 وثائــق بـراءات الاختـراع الصــادرة حســب التسلســل الزمني

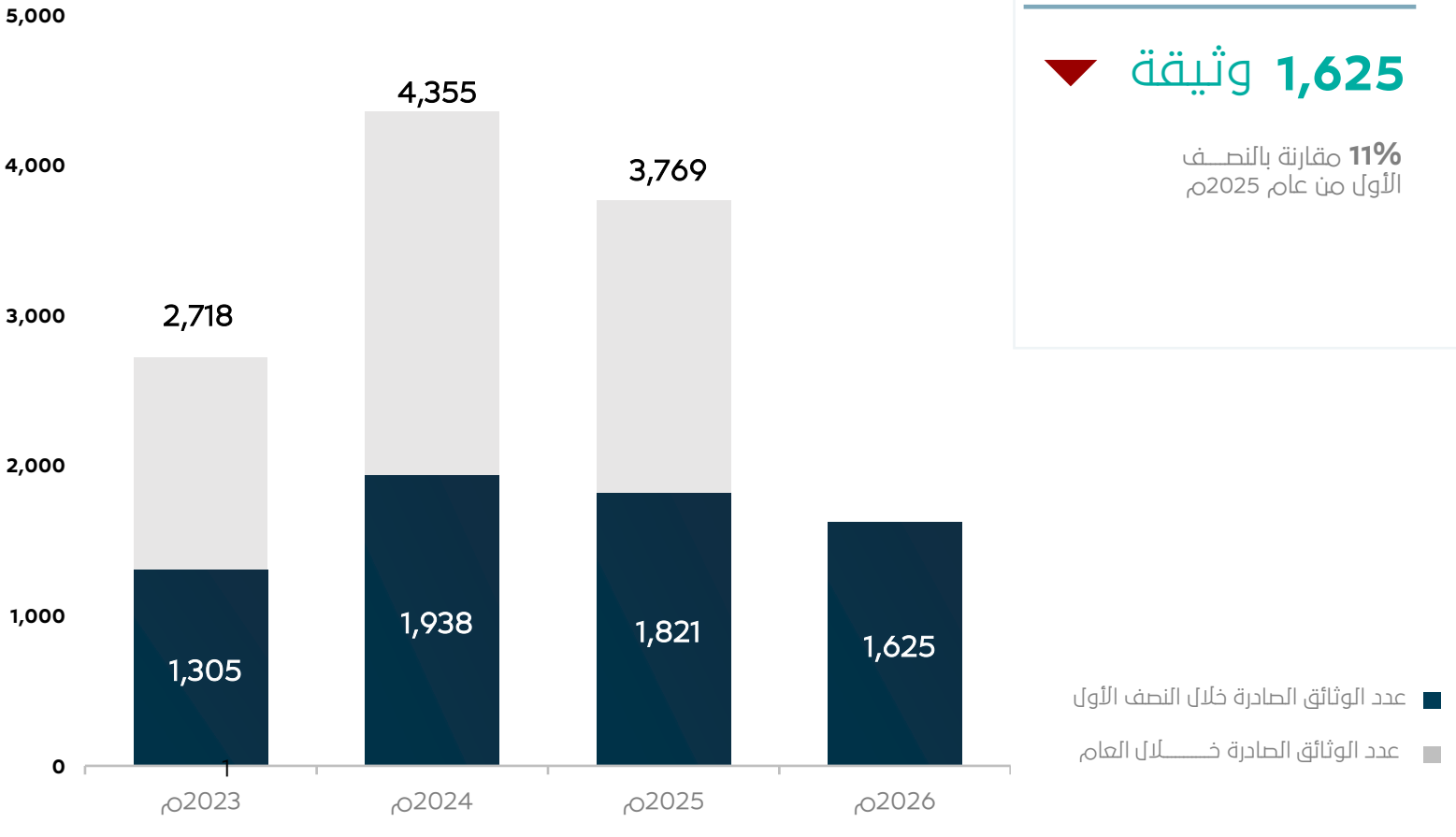
أصدرت الهيئة السعودية للملكية الفكرية خلال النصف الأول من عام 2026م 1,625 وثيقة براءة اختراع، بانخفاض نسبته 11% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، ويأتي هذا التراجع بعد المستويات المرتفعة التي سجلها إصدار وثائق البراءات خلال الفترات السابقة، بما يعكس تفاوتًا في حجم الطلبات التي استكملت إجراءات الفحص واستوفت متطلبات المنح خلال الفترة محل المقارنة.

ويعود هذا الانخفاض إلى تباين حجم الطلبات المنجزة بحسب تواريخ إيداعها والمراحل التي وصلت إليها في إجراءات الفحص، وهو أمر يرتبط بطبيعة دورات إصدار وثائق البراءات، والتي تتأثر بعدد من العوامل، من أبرزها نوع الطلب، ومدى استيفائه للمتطلبات الشكلية والموضوعية، وسرعة تجاوب مقدمي الطلبات مع الملاحظات الواردة أثناء الفحص، وتُعد وثائق براءات الاختراع المخرج النهائي لرحلة حماية الاختراع، إذ تمثل منح الحق النظامي بعد استكمال جميع المتطلبات والإجراءات ذات الصلة.

إجمالي وثائق بـراءات الاختراع الصـادرة

1,625 وثيقة

11% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



شكل 3: وثائق براءات الاختراع الصادرة حسب التسلسل الزمني

2.2.2 وثائــق بـراءات الاختـراع **الصـادرة** حســب فئــة مقــدم الطلب

تعكس وثائق براءات الاختراع الصادرة خلال النصف الأول من عام 2026م استحواذ المؤسسات على النصيب الأكبر من إجمالي الوثائق الصادرة بإجمالي 1,450 وثيقة، مقابل 175 وثيقة صادرة للأفراد. ويبرز هذا التوزيع استمرار الدور الفاعل للمؤسسات في الوصول بالابتكارات إلى مرحلة المنح.

وفي المقابل، سجلت البراءات الصادرة للأفراد نموًا ملحوظًا بنسبة 169% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، بما يعكس ارتفاع عدد الابتكارات الفردية التي استكملت متطلبات المنح خلال الفترة، في حين انخفض عدد البراءات الصادرة للمؤسسات بنسبة 17%، كما تصدرت الشركة العربية السعودية للزيت (أرامكو السعودية) قائمة المؤسسات الأكثر حصولًا على وثائق براءات الاختراع، تلتها هاليبرتون إنيرجي سيرفيسز إنك لخدمات الطاقة، ثم جامعة الملك سعود، إلى جانب شلمبيرجر تكنولوجي بي في، ومن ثم سابك جلوبال تيكنولوجيز بي في، بما يعكس استمرار حضور الشركات والجامعات ذات النشاط البحثي والتقني ضمن المؤسسات الأكثر حصولًا على البراءات.

إجمالي البراءات الصادرة لفئة **المؤسسات**

1,450 وثيقة

17% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي البراءات الصادرة لفئة **الأفراد**

175 وثيقة

169% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- شركة الزيت العربية السعودية SAUDI ARABIAN OIL COMPANY — 16%
- هاليبرتون إنيرجي سيرفيسز، إنك. Halliburton Energy Services, Inc. — 5%
- جامعة الملك سعود King Saud University — 3%
- شلمبيرجر تكنولوجي بي. في Schlumberger Technology B.V. — 2%
- سابك جلوبال تيكنولوجيز بي.في. SABIC Global Technologies B.V. — 1%
- أخرى — 73%

2.2.3 وثائــق بـراءات الاختـراع الصـادرة حسـب دولـة مقـدم الطلب

الوثائق الصادرة من
داخل المملـــــكة

459 وثيقة

%32 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

الوثائق الصـادرة من
خارج المملـــــكة

1,166 وثيقة

%2 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- أمريكـــــا | **%39**
- الصيـــــن | **%8**
- ألمانيـــــا | **%6**
- هولنـــــدا | **%6**
- المملكة المتحدة | **%6**
- فرنســـــا | **%4**
- اليـــــابان | **%4**
- أخـــــرى | **%27**

يستعرض الشكل أعلاه توزيع وثائق براءات الاختراع الصادرة خلال النصف الأول من عام 2026م بحسب دولة مقدم الطلب، وتشير البيانات إلى تسجيل انخفاض في عدد الوثائق الصادرة لمقدمي الطلبات من داخل المملكة وخارجها، إذ بلغ عدد الوثائق الصادرة لمقدمي الطلبات من داخل المملكة 459 وثيقة، بانخفاض نسبته 32% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، فيما بلغ عدد الوثائق الصادرة لمقدمي الطلبات من خارج المملكة 1,166 وثيقة، بارتفاع نسبته 2%.

وشكّلت الوثائق الصادرة لمقدمي الطلبات من داخل المملكة نحو 28% من إجمالي الوثائق الصادرة خلال الفترة، في حين استحوذت الطلبات المقدمة من خارج المملكة على الحصة الأكبر، وعلى مستوى الدول تصدرت الولايات المتحدة الأمريكية قائمة الدول التي صدرت لمقدمي الطلبات منها وثائق براءات اختراع بنسبة 39%، تلتها الصين بنسبة 8%، ثم ألمانيا وهولندا والمملكة المتحدة بنسبة 6% لكل منها، وفرنسا واليابان بنسبة 4% لكل منهما. ويعكس هذا التوزيع استمرار اهتمام مقدمين الطلبات من الدول الصناعية الكبرى بحماية اختراعاتهم في السوق السعودي، بما يؤكد جاذبية السوق المحلي للتقنيات والابتكارات القادمة من مختلف الأسواق الدولية.

2.2.4 وثائــق بـراءات الاختـراع الصـــادرة حســب المجـــالات التقنية

إجمالي وثائق البراءات الصادرة حسب **التصنيف الدولـــي لبـراءات الاختـــــراع** (IPC)

1,625 وثيقة

الكيميـــاء وعلـــم المعادن (C)	العمليـــــــات ووسائل النقل (B)	الإنشاءات الثابتة (E)	الاحتياجـــــات البشرية (A)
%32	%19	%17	%16
الفيزيـــــاء (G)	الهندسة الميكانيكية والإنارة والتدفئة (F)	الكهربـــــــاء (H)	ورق المنسوجات (D)
%7	%6	%3	%0.3

شكل 4: وثائق براءات الاختراع الصادرة حسب المجالات التقنية

شـهدت وثـائق بـراءات الاختـراع الصـادرة خـلال النصـف الأول مـن عـام 2026م تنوعًا فـي مجالاتها التقنيـة وفقًـا للتصـنيف الـدولي لبـراءات الاختراع (IPC)، مع تفاوت واضح في توزيعها بين المجالات المختلفة، وقد بلغ إجمالي وثائق البراءات المصنفة 1,625 وثيقة، يتصدرها مجال الكيمياء وعلم المعادن بنسبة 32%، ثم مجال العمليات ووسائل النقل بنسبة 19%، ثم مجال الإنشاءات الثابتة بنسبة 17%، ومجال الاحتياجات الإنسانية بنسبة 16%.

واستحوذت هذه المجالات الأربعة مجتمعةً على نحو 84% من إجمالي وثائق البراءات المصنفة، مما يشير إلى تركز الجزء الأكبر من البراءات الصادرة في عدد محدود من المجالات التقنية ذات النشاط المرتفع، وفي المقابل توزعت النسبة المتبقية على مجالات الفيزياء بنسبة 7%، والهندسة الميكانيكية والإضاءة والتدفئة بنسبة 6%، والكهرباء بنسبة 3%، فيما سجل مجال المنسوجات والورق أقل نسبة بواقع 0.3%.

03

التصـــــاميم

يستعرض هذا القسم **مؤشرات مجال التصاميم خلال فتـرة التقريـر**، مـع التركيـز علـى أبـرز أنمـاط الإيـداع والتسـجيل لطلبـات الحمايـة، وتوزيعهـا وفـق النطـاق الجغرافي والمجالات الفنية المختلفة.

3.1.1 طلبـــات التصاميـــــم المودعـــة حســب التسلســل الزمني

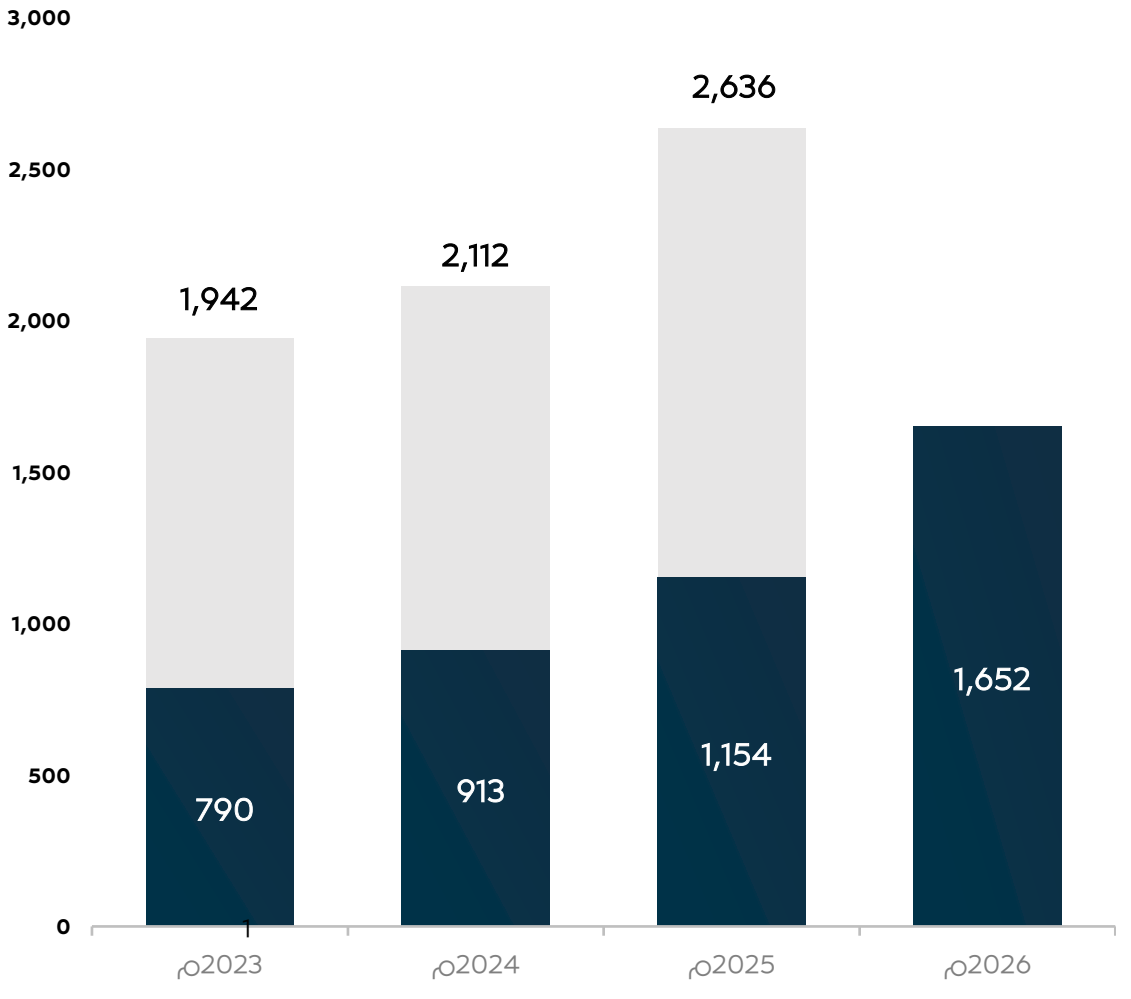
سجّلت الهيئة السعودية للملكية الفكرية نموًا في طلبات التصاميم المودعة خلال النصف الأول من عام 2026م، حيث ارتفعت بنسبة 43% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، لتصل إلى 1,652 طلبًا. ويعود هذا النمو بصورة رئيسة إلى زيادة الطلبات المودعة عبر اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم، الذي دخل حيز النفاذ بالنسبة للمملكة العربية السعودية في 7 أبريل 2025م، وبدأت الهيئة بموجبه استقبال طلبات التسجيل الدولي للتصاميم، والذي أتاح لمقدمين الطلبات الاستفادة من مزاياه، ومن أبرزها طلب الحماية الدولية من خلال إيداع واحد، وتوحيد الإجراءات وتبسيطها، إلى جانب خفض التكاليف المرتبطة بتسجيل التصاميم في عدة دول، ويعكس توفر هذا المسار إلى جانب الإيداع المباشر لدى الهيئة تنوع خيارات الحماية المتاحة أمام مقدمي الطلبات.

كما أسهمت الجهود التوعوية التي نفذتها الهيئة بشأن التسجيل الدولي للتصاميم وفقًا لاتفاق لاهاي، بما في ذلك الحملات الإعلامية، وإعداد دليل استرشادي للمستفيدين، ونشر مواد تعريفية عبر موقع الهيئة، في تعزيز الوعي بآلية الاستفادة من الاتفاق ومزاياه.

إجمالي عدد طلبـــات التصاميـــم المودعة

1,652 طلباً

43% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



شكل 5: طلبات التصاميم المودعة حسب التسلسل الزمني

3.1.2 طلبـــات التصاميـــــم المودعـــة حسـب فئـة مقـدم الطلب

توضح آليات إيداع طلبات تسجيل التصاميم المسارات المتاحة لحماية الحقوق المرتبطة بها، سواءً من خلال الإيداع المباشر لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، أو عبر اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم، ويعكس توفر هذه المسارات تنوع خيارات الحماية أمام مقدمي الطلبات، وتطور منظومة تسجيل التصاميم بما يدعم الاحتياجات المحلية والدولية.

وخلال النصف الأول من عام 2026م، بلغ إجمالي طلبات التصاميم المودعة 1,652 طلبًا، منها 996 طلبًا مودعًا مباشرةً لدى الهيئة و656 طلبًا مودعًا عبر نظام لاهاي، وعلى الرغم من انخفاض الطلبات المودعة مباشرةً بنسبة 14% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، فإن هذا الانخفاض يعود إلى توجه عدد من مقدمين الطلبات من خارج المملكة نحو الاستفادة من نظام لاهاي للتسجيل الدولي بدلًا من الإيداع المباشر، وبحسب فئة مقدم الطلب، ارتفعت طلبات الأفراد بنسبة 31% لتبلغ 501 طلب، فيما انخفضت طلبات المؤسسات بنسبة 36% لتصل إلى 495 طلبًا مقارنةً بالعام السابق.

1,652 طلب

نمو بنسبة **43%** مقارنة بالعـــــــام 2025م

الطلبات الوطنية (المودعة بشكل مباشر)

996 طلب

انخفاض بنسبة **14%** مقارنة بالعـــــــام 2025م

طلبات التصاميم لفئة الأفراد

501 طلب

نمو بنسبة **31%** مقارنة بالعـــــــام 2025م

الطلبات الدولية (اتفاق لاهاي)

656 طلب

طلبات التصاميم لفئة المؤسسات

495 طلب

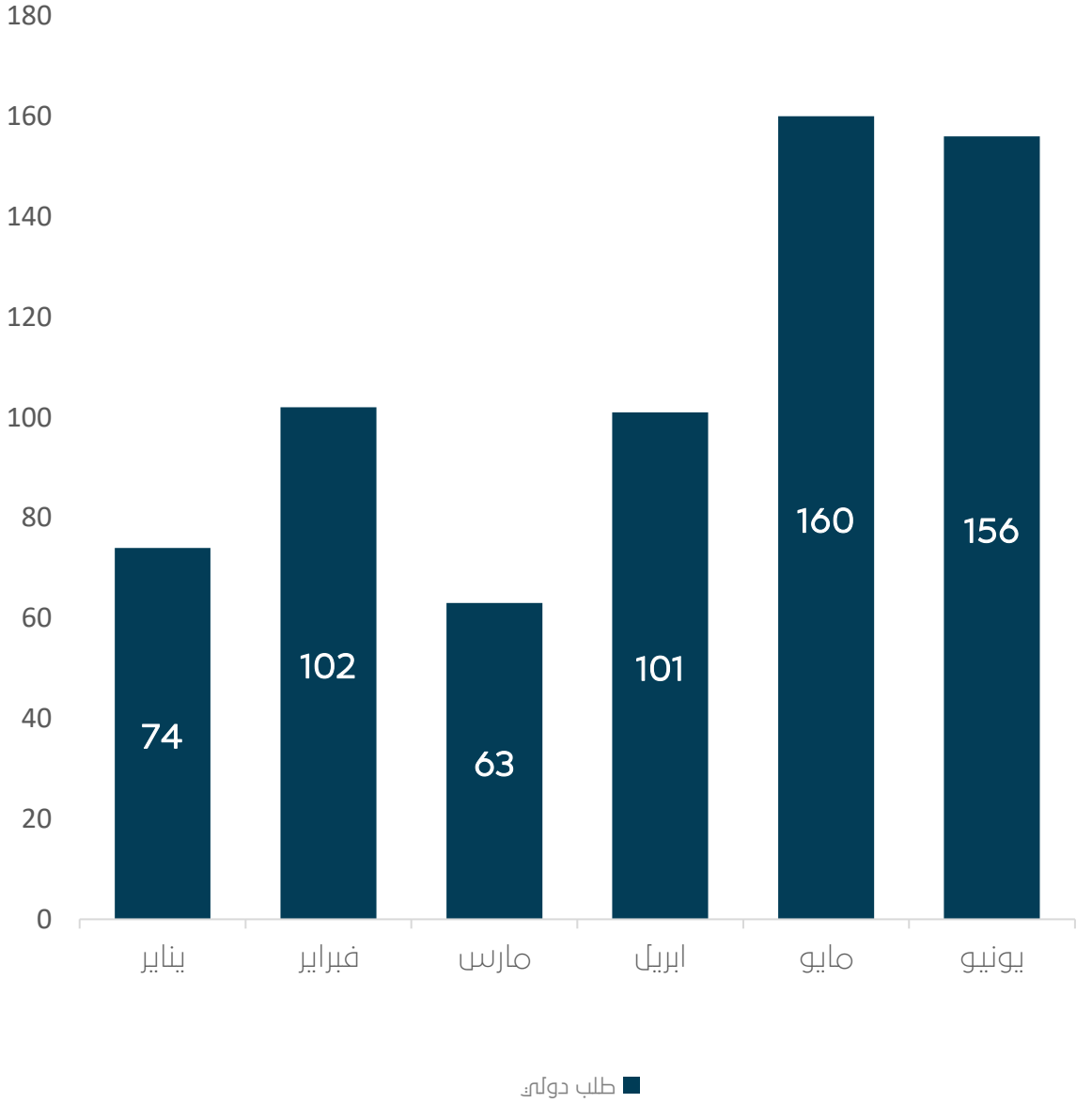
انخفاض بنسبة 36% مقارنة بالعـــــــام 2025م

3.1.3 طلبات التصاميم المودعة

وفق اتفاق لاهاي

يمثل اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم أحد المسارات الرئيسة لحماية التصاميم، إذ يتيح لمقدمين الطلبات طلب الحماية في عدة دول من خلال طلب دولي واحد، وقد دخل الاتفاق حيز النفاذ بالنسبة للمملكة العربية السعودية في 7 أبريل 2025م، وبدأت الهيئة السعودية للملكية الفكرية بموجبه استقبال طلبات التسجيل الدولي للتصاميم، بما أسهم في تعزيز تكامل المملكة مع مكاتب الملكية الفكرية حول العالم لحماية التصاميم الدولية، وتوسيع الخيارات المتاحة أمام مقدمين الطلبات، ودعم استقطاب الطلبات الدولية.

وعلى مستوى دول مقدمي الطلبات، تصدرت الصين القائمة بنسبة 25% من إجمالي الطلبات، تلتها الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 17%، ثم إيطاليا بنسبة 12%، فيما توزعت النسبة المتبقية على عدد من الدول الأخرى، ويعكس هذا التوزيع تنوع الدول المستفيدة من اتفاق لاهاي، وتزايد الاستفادة من مسار التسجيل الدولي للتصاميم بعد دخوله حيز النفاذ في المملكة.



شكل 6: طلبات التصاميم المودعة وفق اتفاق لاهاي

3.1.4 طلبـــات التصاميـــــم المودعـــة مباشـرة حسـب فئـة مقدم الطلب

أظهرت بيانات النصف الأول من عام 2026م انخفاض الطلبات المودعة مباشرة بنسبة 14% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، وهذا الانخفاض يعود إلى توجه عدد من مقدمين الطلبات من خارج المملكة نحو الاستفادة من اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي بدّلا من الإيداع المباشر، وبحسب فئة مقدم الطلب، ارتفعت طلبات الأفراد بنسبة 31% لتبلغ 501 طلب، فيما انخفضت طلبات المؤسسات بنسبة 36% لتصل إلى 495 طلبًا مقارنةً بالفترة المماثلة من العام السابق.

وقد يشير نمو طلبات الأفراد إلى تنامي الوعي بأهمية حماية التصاميم وبروز بيئة ابتكارية ناشئة تشجع المبدعين والمصممين على حماية مخرجاتهم. وعلى مستوى المؤسسات الأكثر إيداعًا، تصدرت شركة ييـنوانج انتليجنت تكنولـوجيز كـو ليمتـد القائمة بنسبة 8%، تلتها شركة ايلاي ليلي اند كومباني بنسبة 7%، ثم شركة سير الوطنية للسيارات بنسبة 5%، فيما بلغت حصة كل من الشركة السعودية للطاقة وشركة مونتريه بريجيت اس ايه 4% لكل منهما، بما يعكس تنوع القطاعات المستفيدة من حماية التصاميم.

إجمالي الطلبات المودعة لفئة **المؤسســـــات**

495 طلباً

%36 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي الطلبات المودعة لفئة **الأفـــــــراد**

501 طلباً

%31 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- ييـنوانج انتليجنت تكنولـوجيز كـو., ليمتـد. Yinwang Intelligent Technologies Co. Ltd — %8
- ايلاي ليلي اند كومباني. Eli Lilly And Company — %7
- شركة سير الوطنية للسيارات Ceer National Automotive Company — %5
- الشركة السعودية للطاقة Saudi Energy Company — %4
- مونتريه بريجيت اس ايه Montres Breguet SA — %4
- أخرى — %71

3.1.5 طلبـــات التصاميـــــم المودعـــــة مباشـــرة حســـب دولة مقدم الطلب

إجمالي الطلبات من **داخل المملكة**

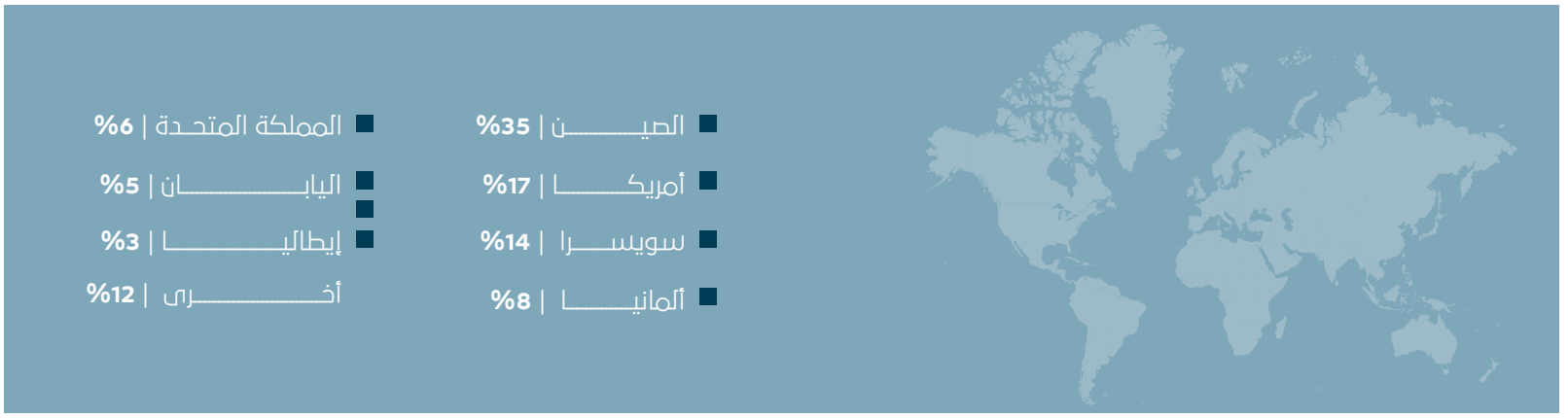
680 طلباً

%37 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي الطلبات من **خارج المملكة**

316 طلباً

%52 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



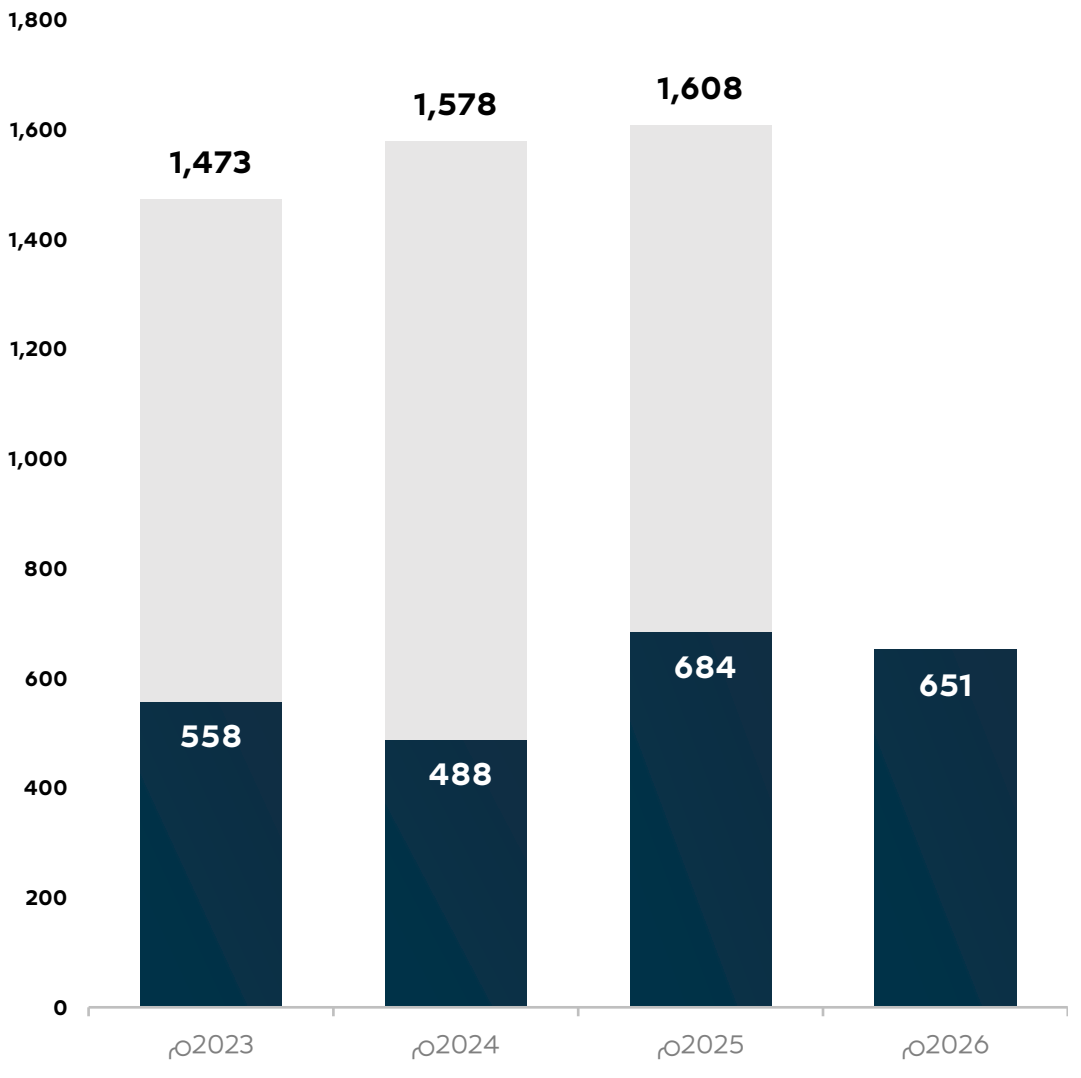
يعكس توزيع طلبات التصاميم المودعة مباشرة لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية بحسب دولة مقدم الطلب أنماط الإيداع عبر المسار الوطني المباشر، ويبرز مساهمة كل من مقدمين الطلبات من داخل المملكة وخارجها في هذا المسار. وخلال النصف الأول من عام 2026م، بلغ عدد الطلبات المقدمة من داخل المملكة 680 طلبًا، محققة نموًا بنسبة 37% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، في حين بلغ عدد الطلبات المقدمة من خارج المملكة 316 طلبًا، بانخفاض نسبته 52%. ويعود انخفاض الطلبات المقدمة من خارج المملكة عبر المسار الوطني المباشر إلى توجه مقدمين الطلبات من خارج المملكة نحو الاستفادة من اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي بدلًا من الإيداع الوطني المباشر، في حين يعكس نمو الطلبات المقدمة من داخل المملكة استمرار ارتفاع الإقبال على تسجيل التصاميم عبر المسار الوطني.

وعلى مستوى الدول الأكثر إيداعًا من خارج المملكة عبر المسار الوطني المباشر، تصدرت الصين القائمة بنسبة 35%، تلتها الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 17%، ثم سويسرا بنسبة 14%، فيما جاءت ألمانيا بنسبة 8%، والمملكة المتحدة بنسبة 6%، واليابان بنسبة 5%، وإيطاليا بنسبة 3%. ويُظهر هذا التوزيع استمرار استخدام عدد من الدول لمسار الإيداع الوطني المباشر، إلى جانب توجه شريحة من مقدمين الطلبات للاستفادة من اتفاق لاهاي كمسار دولي لتسجيل التصاميم.

3.2.1 شـهادات التصاميـــــم الصـادرة حسـب التسلسل الزمني

بلغ إجمالي شهادات التصاميم الصادرة خلال النصف الأول من عام 2026م 651 تصميمًا، منها 610 شهادات تسجيل صادرة من الهيئة السعودية للملكية الفكرية عبر المسار الوطني، و41 تصميمًا محميًا في المملكة من خلال التسجيل الدولي لدى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) وفق نظام لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم. وسجّل الإجمالي انخفاضًا بنسبة 5% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م.

ويأتي هذا التغير متسقًا مع الانخفاض المسجل في عدد الطلبات المودعة عبر المسار المباشر، في ظل تطور خيارات الحماية المتاحة لمقدمين الطلبات بعد انضمام المملكة إلى اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم. ويعكس ذلك تحوّلا في أنماط الإيداع بين المسارين الوطني والدولي، حيث أصبح بإمكان مقدمين الطلبات الاستفادة من مسار دولي موحد للحصول على الحماية في المملكة إلى جانب عدد من الدول الأخرى، دون أن يمثل انخفاض الشهادات الصادرة عبر المسار الوطني تراجعًا في مستوى الاهتمام بحماية التصاميم بصورة عامة.



إجمالي عدد شهادات التصاميم الصـــــادرة

651 شهادة

5% مقارنة بالنصف الأول من عـــــام 2025م

شكل 7: شهادات التصاميـــــم الصادرة حسب التسلسل الزمني

3.2.2 شهادات التصاميـــــم الصادرة

حسب اتفاق لاهاي:

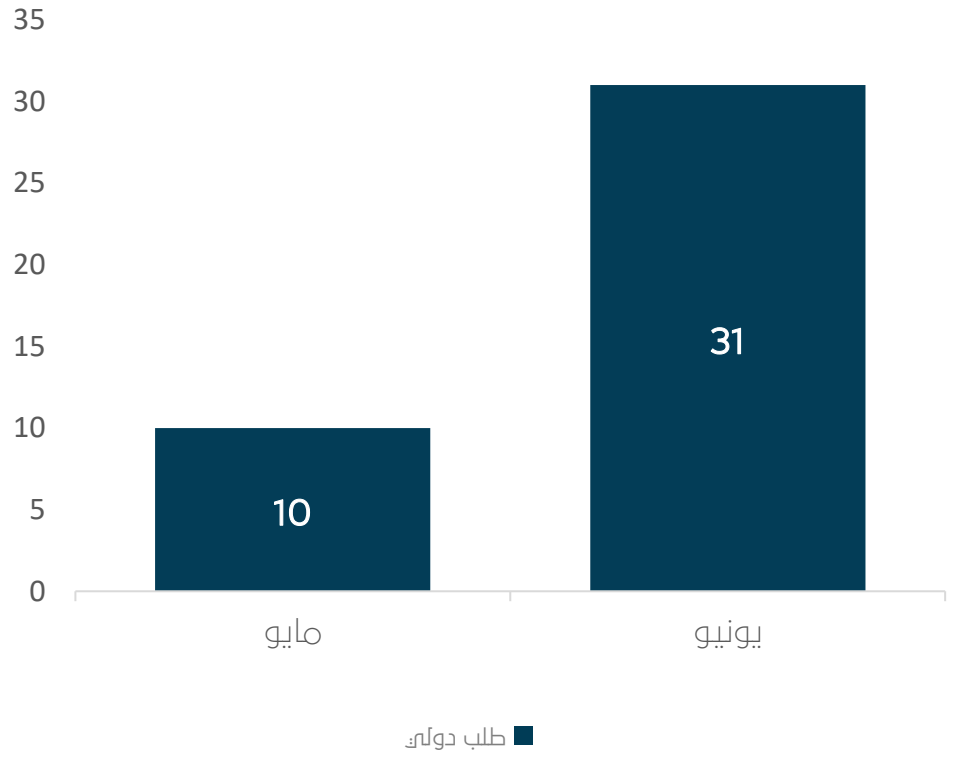
يمثل اتفاق لاهاي للتسجيل الدولي للتصاميم، التي تديرها المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، أحد المسارات الدولية الرئيسة لحماية التصاميم، إذ تتيح لمقدمين الطلبات طلب الحماية في عدة دول من خلال طلب دولي واحد، وتُعد طلبات التصاميم محمية بعد انقضاء مهلة الاعتراض البالغة 12 شهرًا من تاريخ النشر، وخلال النصف الأول من عام 2026م، بلغ عدد التصاميم التي اكتسبت الحماية في المملكة وفقًا لاتفاق لاهاي 41 تصميمًا، منها 10 تصاميم خلال شهر مايو و31 تصميمًا خلال شهر يونيو.

وعلى مستوى دول مقدمي الطلبات، تصدرت الصين القائمة بنسبة 37% من إجمالي التصاميم المحمية، تلتها سويسرا بنسبة 29%، ثم الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 17%، وألمانيا بنسبة 10%، فيما بلغت حصة الدول الأخرى 7%. ويعكس هذا التوزيع تنوع الدول المستفيدة من اتفاق لاهاي، وبداية ظهور التصاميم التي اكتسبت الحماية في المملكة وفقًا لأحكام الاتفاق.

إجمالـــي الشهادات الدولية الصـــادرة **(وفقاً لاتفاق لاهاي)**

41 تصميـــــم

- الصيـــن %37
- سويسرا %29
- أمريكـــا %17
- ألمانيا %10
- اخـــرى %7



شكل 8: شهادات التصـاميـم الصادرة وفق اتفاق لاهاي

3.2.3 شـهادات التصاميـــم الصـادرة مباشـرة حسـب فئـة مقدم الطلب

بلغ إجمالي عدد شهادات تسجيل التصاميم الصادرة من الهيئة السعودية للملكية الفكرية عبر مسار الإيداع المباشر للمؤسسات 365 شهادة، وللأفراد 245 شهادة خلال النصف الأول من عام 2026، وسجّلت الشهادات الصادرة للمؤسسات انخفاضًا بنسبة 28% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، في حين ارتفعت الشهادات الصادرة للأفراد بنسبة 39%.

ويعكس هذا التوزيع استمرار استحواذ المؤسسات على الحصة الأكبر من شهادات تسجيل التصاميم الصادرة عبر المسار الوطني، إلى جانب تنامي إقبال الأفراد على حماية تصاميمهم، بما يعكس ارتفاع الوعي بأهمية حماية حقوق التصاميم والاستفادة من منظومة الملكية الفكرية، وعلى مستوى المؤسسات الأكثر حصولًا على شهادات تسجيل التصاميم، تصدرت شركة هواوي تكنولوجيز كو ليمتد القائمة بنسبة 13%، تلتها كل من شركة جي سي بامفورد إكسكافيترز ليمتد وشركة مونتري بريجيت إس إيه وشركة تانجل تيزر ليمتد بنسبة 4% لكل منها، ثم شركة تشجيانغ ليبموتور تكنولوجي كو ليمتد بنسبة 3%.

إجمالي الشهادات الصادرة لفئة **المؤسسات**

365 شهادة

28% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي الشهادات الصادرة لفئة **الأفراد**

245 شهادة

39% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- هواوي تكنولوجيز كو. ، ليمتد . HUAWEI TECHNOLOGIES CO. LTD. — 13%
- جيه. سي. بامفورد اكسكافيترز ليمتد J.C. Bamford Excavators Limited — 4%
- مونتريه بريجيت اس ايه Montres Breguet SA — 4%
- تانجل تيزر ليمتد Tangle Teezer Limited — 4%
- تشجيانغ ليبموتور تكنولوجي كو ليمتد Zhejiang Leapmotor Technology Co. Ltd — 3%
- أخرى — 72%

3.2.4 شـهادات التصاميـــم الصـادرة مباشـرة حسـب دولـة مقدم الطلب

الشهادات الصادرة لمقدمي الطلبات من **داخل المملــكة**

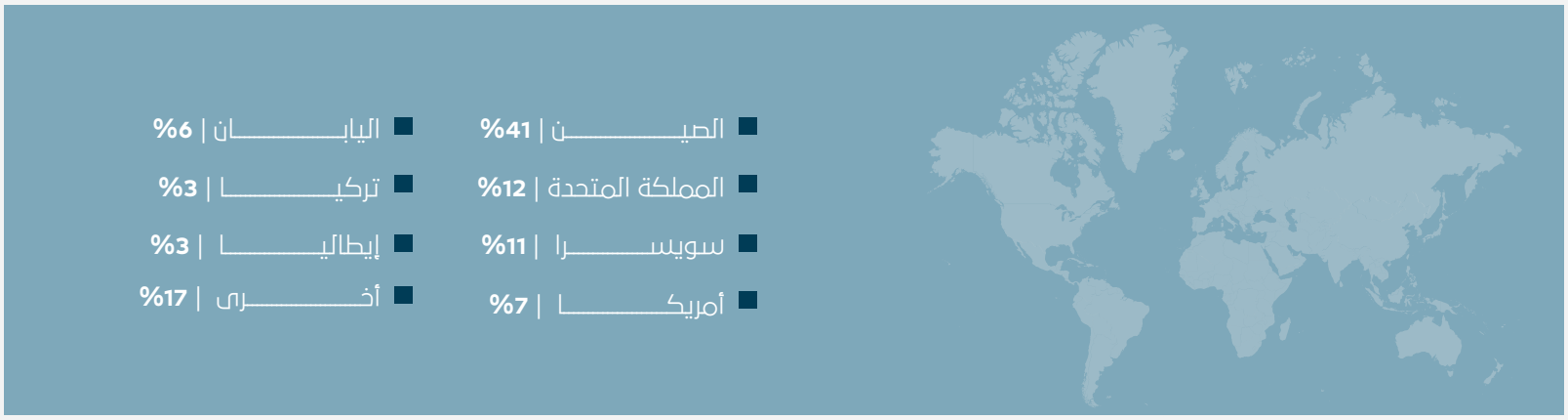
328 شهادة

%33 مقارنة بالنصف الأول من عام 2026م

الشهادات الصادرة لمقدمي الطلبات من **خارج المملــكة**

282 شهادة

%36 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



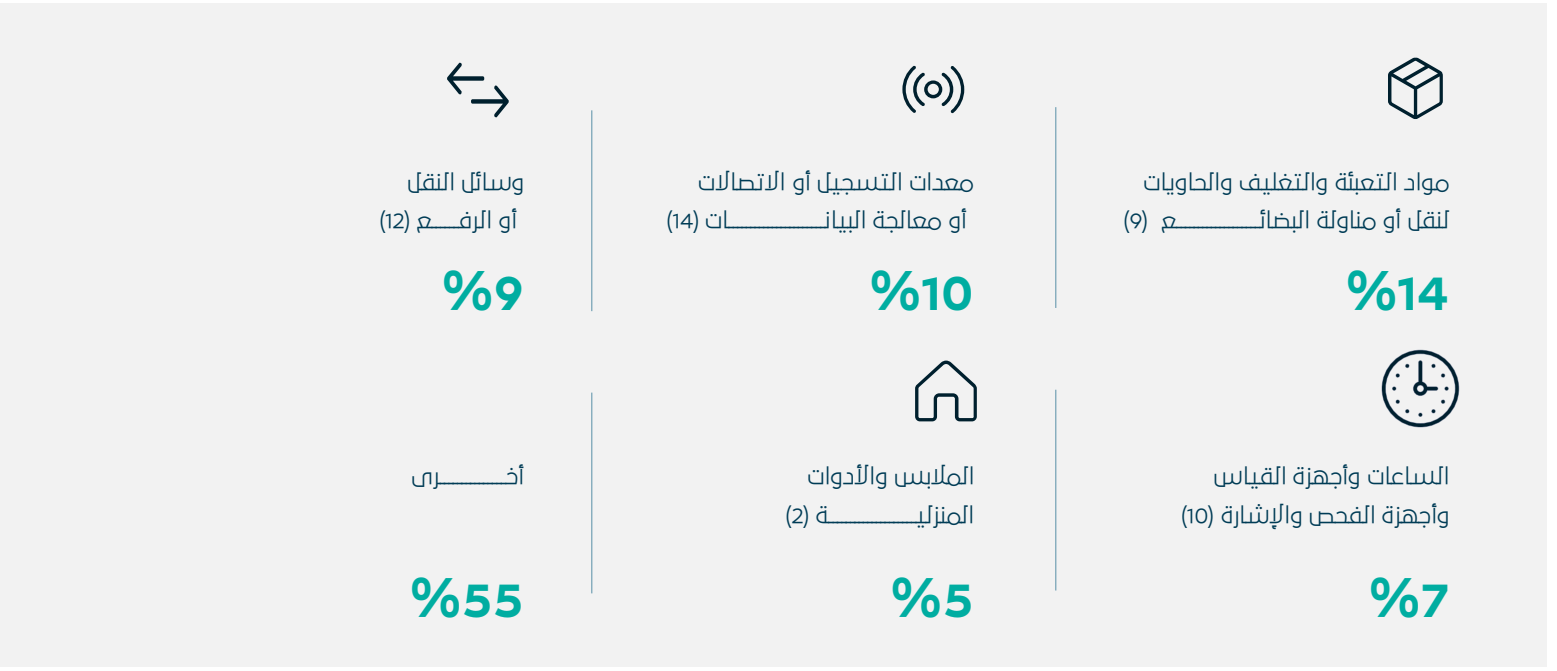
بلغ إجمالي عدد شهادات تسجيل التصاميم الصادرة من الهيئة السعودية للملكية الفكرية للطلبات المقدمة من داخل المملكة 328 شهادة، في حين بلغ عدد الشهادات الصادرة للطلبات المقدمة من خارج المملكة 282 شهادة خلال النصف الأول من عام 2026م. وسجّلت الشهادات الصادرة للطلبات المقدمة من داخل المملكة نموًا بنسبة 33% مقارنةً بالفترة المماثلة من عام 2025م، ويعود ذلك إلى تنامي وعي مقدمين الطلبات بأهمية حماية التصاميم، إلى جانب الجهود التوعوية التي شملت تنظيم ورش العمل والدورات التدريبية، مما انعكس على زيادة عدد الطلبات المقدمة من داخل المملكة وارتفاع عدد الشهادات الصادرة عنها، وفي المقابل انخفضت الشهادات الصادرة للطلبات المقدمة من خارج المملكة بنسبة 36%، ويأتي ذلك بالتزامن مع توجه عدد من مقدمين الطلبات من خارج المملكة إلى الاستفادة من اتفاق لاهاي لتسجيل التصاميم، الذي أتاح مسارًا إضافيًا للحصول على الحماية في المملكة وعدد من الدول من خلال طلب دولي واحد.

وعلى مستوى الدول الأكثر حصولًا على شهادات التسجيل من خارج المملكة عبر مسار الإيداع المباشر لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، تصدرت الصين القائمة بنسبة 41%، تلتها المملكة المتحدة بنسبة 12%، ثم سويسرا بنسبة 11%، والولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 7%، واليابان بنسبة 6%، فيما بلغت حصة كل من تركيا وإيطاليا 3%.

3.2.5 شهادات التصاميم الصادرة مباشرة حسب المجالات الفنية

إجمالي شهادات التصاميم الصادرة مباشرة حسب **التصنيف الدولي للرسوم والتصاميم** (تصنيف لوكارنو)

610 شهادة



شكل 9: شهادات التصاميم الصادرة حسب المجالات التقنية

تم تصنيف شهادات التصاميم الصادرة عبر مسار الإيداع المباشر لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية خلال النصف الأول من عام 2026م استنادًا إلى التصنيف الدولي للرسوم والنماذج الصناعية (لوكارنو)، حيث بلغ إجمالي عدد الشهادات الصادرة 610 شهادة موزعة على عدد من المجالات الفنية المتنوعة.

وقد تركزت النسبة الأكبر من الشهادات في الفئة الخاصة بمواد التعبئة والتغليف والحاويات لنقل أو مناولة البضائع (الفئة 9) بعدد بلغ 84 شهادة، ثم فئة معدات التسجيل أو الاتصالات أو معالجة البيانات (الفئة 14) بعدد 59 شهادة، ثم فئة وسائل النقل أو الرفع (الفئة 12) بعدد 57 شهادة، وجاءت بعد ذلك فئة الساعات وأجهزة القياس الأخرى وأجهزة الفحص والإشارة (الفئة 10) بعدد 41 شهادة، وأخيرًا فئة الملابس والأدوات المنزلية (الفئة 2) بعدد 33 شهادة.

وتشير الأرقام الى تنوع الابتكار والابداع في مجال التصاميم، مع ملاحظة اهتمام واضح بقطاعات التعبئة والنقل وأيضا ظهور شركة هواوي في مجال التصاميم تركز في التقنيات المرتبطة بالاتصالات والمعلومات، ما يعكس توجهات السوق واحتياجاته في النصف الأول من العام.

04

العلامـــات التجاريـــــة

يستعرض هذا القسم **مؤشرات مجال العلامات التجارية خلال فترة التقرير**، مع التركيز على أبرز أنماط طلبات التسجيل، وتوزيعها وفق النطاق الجغرافي، والأنشطة التجارية المختلفة.

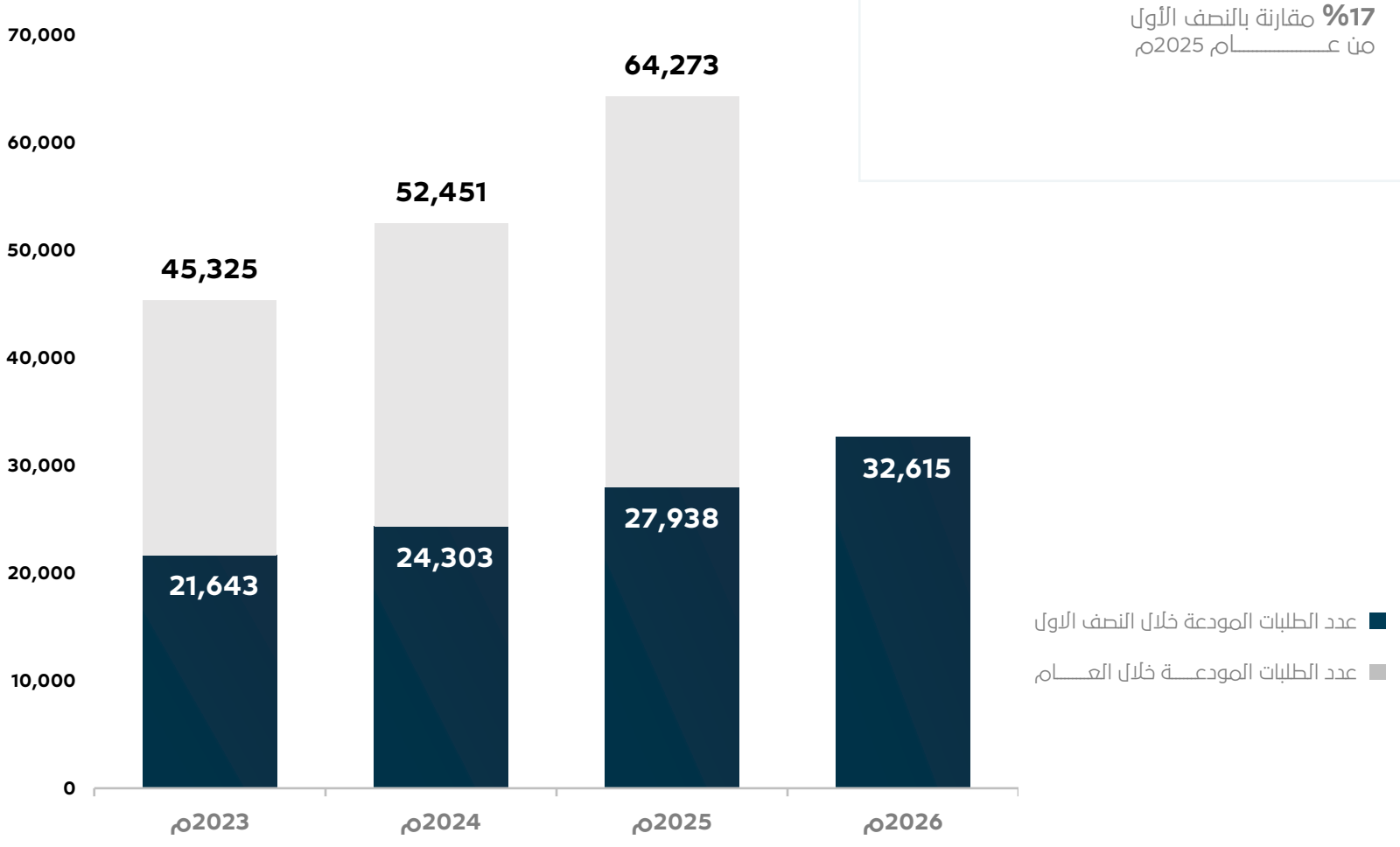
4.1.1 طلبات تسجيل العلامات التجارية حسب التسلسل الزمني

بلغ إجمالي عدد طلبات تسجيل العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية خلال النصف الأول من عام 2026م ما مجموعه 32,615 طلبًا، مسجّلًا ارتفاعًا بنسبة 17% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2025م، ويُظهر الرسم البياني تصاعدًا تدريجيًا في عدد الطلبات خلال السنوات الأربع الماضية.

إجمالي **الطلبات المودعة لتسجيل** العلامات التجارية

32,615 طلباً

17% مقارنة بالنصف الأول من عـــــــــام 2025م



شكل 10: طلبات تسجيل العلامات التجارية حسب التسلسل الزمني

4.1.2 طلبات تسجيل العلامات **التجاريـة** حسـب دولـة مقـدم الطلب

الطلبات المودعة من
داخل المملـــــكة

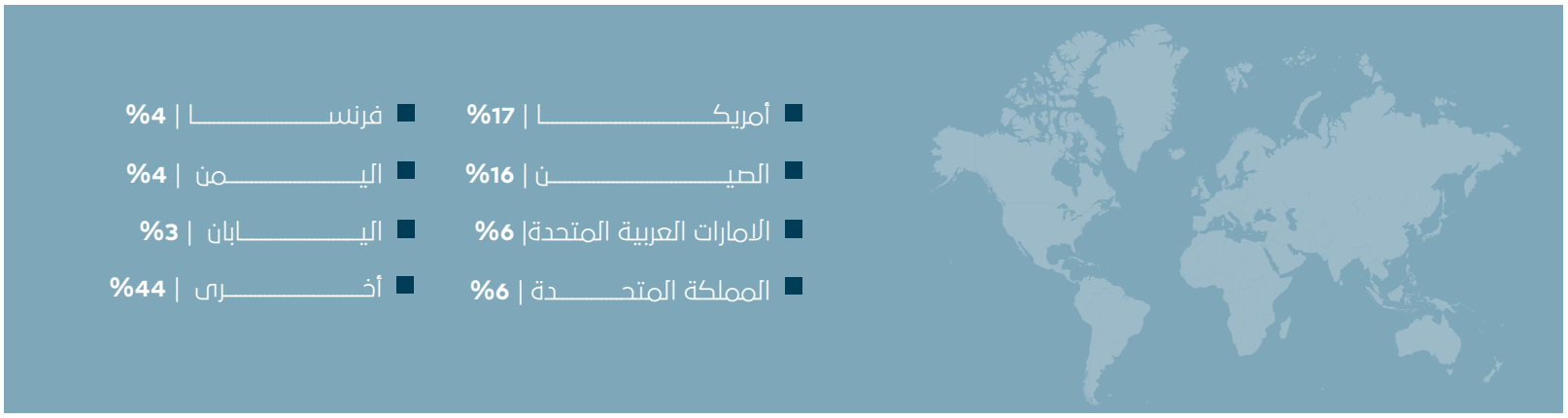
21,640 طلباً

%22 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

الطلبات المودعة من
خارج المملـــــكة

10,975 طلباً

%8 مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



يُظهر التحليل الجغرافي لتوزيع طلبات تسجيل العلامات التجارية المودعة في النصف الأول من عام 2026م أن نسبة 66% من الطلبات تعود لمقدّمي طلبات من داخل المملكة، بإجمالي 21,640 طلبًا، بنسبة نمو بلغت 22% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م، أما عدد الطلبات المودعة من خارج المملكة فقد بلغ 10,975 طلبًا، وهو ما يمثل 34% من إجمالي الطلبات، بنسبة نمو بلغت 8% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي.

ويُلاحظ تغير في ترتيب الدول حسب الطلبات المقدمة من خارج المملكة مقارنةً بالعام السابق، حيث عادت الولايات المتحدة الأمريكية إلى صدارة القائمة بنسبة 17%، متجاوزةً الصين التي جاءت في المركز الثاني بنسبة 16%، بينما تظهر اليمن لأول مرة في القائمة بنسبة 4%.

4.1.3 طلبات تسجيل العلامات التجاريـــة حســـب مقـــدمي الطلبات

إجمالي عدد **طلـــبات التسجيـــل** المودعة

32,615 طلباً

شينزهين ينوانغ إنتيليجنت تكنولوجيز كو ليمتد	105
شركة مجموعة روشن	100
ذي بريتش يونايتد بروفيدنت اسوسييشن ليمتد	80
شركة يتي كولرز (YETI Coolers, LLC)	70
المؤسسة العامة للخطوط الجوية العربية السعودية	66
هواوي تكنولوجيز كو, ال تي دي	64
كأس العالم للرياضات الإلكترونية	60
لوريال يو كيه ليمتد	56
لويس فويتون ماليتير	52
أخـــــــرى	31,962

تصدرت شركة شينزهين ينوانغ إنتيليجنت قائمة مقدمي الطلبات بـ 105 طلبًا، تلتها شركة مجموعة روشن بـ 100 طلب، ثم ذي بريتش يونايتد بروفيدنت اسوسييشن بـ 80 طلبًا، ما يشير إلى الدور المتنامي للشركات المحلية والعالمية في تعزيز حضورها التجاري عبر حماية علاماتها داخل المملكة, كما تُظهر القائمة تواجدًا متوازنًا بين الكيانات الوطنية والدولية، بما في ذلك شركات عالمية مثل هواوي تكنولوجيز.

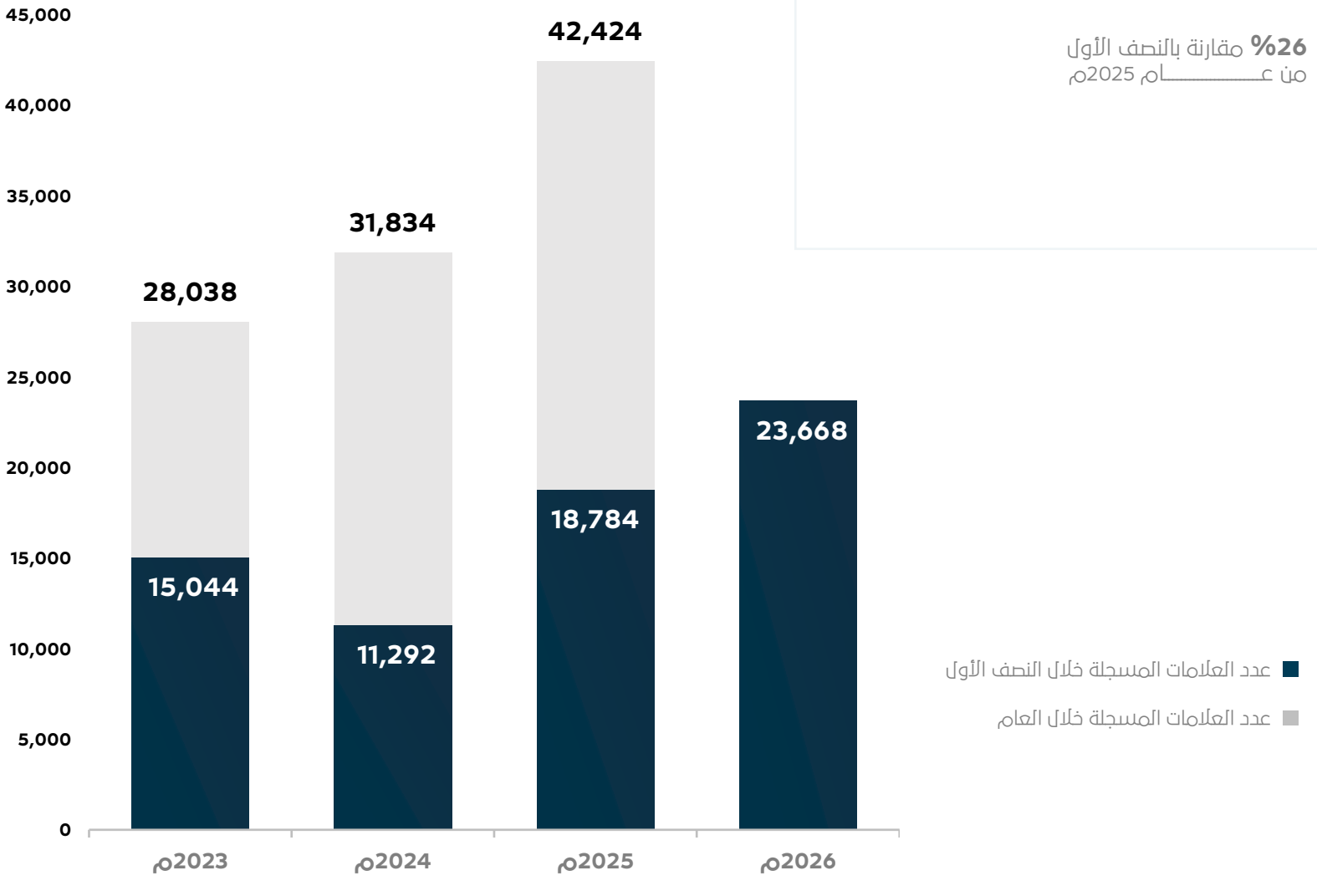
4.2.1 العلامـــات التجاريـــة المسجـــــلة حســـب التسلسل الزمني

شهد النصف الأول من عام 2026م ارتفاعًا في عدد العلامات التجارية المسجّلة، إذ بلغ إجمالي العلامات المسجّلة خلال هذه الفترة 23,668 علامة تجارية. ويُعد هذا الرقم الأعلى مقارنة بنفس الفترة من الأعوام الثلاثة السابقة، هذه الزيادة تعكس نموًا بنسبة 26%، وهي نسبة تؤكد أن هناك توسعًا ملحوظًا في جهود تسجيل العلامات التجارية داخل المملكة.

إجمالي **العلامات التجارية** المسجلـــــــة

23,668 علامة تجارية

26% مقارنة بالنصف الأول من عـــــــام 2025م



شكل 11: إجمالي العلامات التجارية المسجـــــلة حسب التسلسل الزمني

4.2.2 العلامـــات التجاريـــة المسجـــلة حســـب دولـــة مقدم الطلب

إجمالي العلامات المسجلة للطلبات من **داخل المملكة**

13,473 علامة تجارية

30% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

إجمالي العلامات المسجلة للطلبات من **خارج المملكة**

10,195 علامة تجارية

21% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م

- الصين | **20%**
- أمريكا | **14%**
- الإمارات العربية المتحدة | **8%**
- المملكة المتحدة | **6%**
- فرنسا | **4%**
- اليابان | **3%**
- ألمانيا | **3%**
- أخرى | **42%**

بلغ إجمالي عدد العلامات التجارية المسجلة في النصف الأول من عام 2026م 23,668 علامة تجارية، توزعت بنسبة 57% لمقدمي الطلبات من داخل المملكة بإجمالي 13,473 علامة، مقابل 43% لمقدمي الطلبات من خارج المملكة بإجمالي 10,195 علامة، وتعكس هذه الأرقام ريادة السوق المحلي كمصدر رئيسي لتسجيل العلامات، مع الحفاظ على مستوى قوي من الاهتمام الدولي.

فيما يتعلق بتوزيع العلامات المسجلة من خارج المملكة حسب الدول، تصدّرت الصين للعام الثاني على التوالي قائمة الدول الأعلى تسجيلًا 1,993 علامة، تلتها الولايات المتحدة الأمريكية 1,471 علامة، ثم الإمارات العربية المتحدة بـ782 علامة، تلتها المملكة المتحدة بـ585 علامة وتليها فرنسا 377 علامة، فيما توزعت بقية العلامات المسجلة على مقدمي طلبات من عدد كبير من الدول، بما يعكس التنوع الجغرافي الواسع للعلامات التجارية المسجلة في المملكة.

4.2.3 العلامـــات التجاريـــة المسجـــلة حسـب تصـنيف نيس الدولي للسلع والخدمات

رمز الفئة	اسم الفئة بناء على التصنيف الدولي	العلامات التجارية	% من الإجمالي
فئـــة 43	مجال خدمات توفير الأطعمة والمشروبات والإقامـــــــة المؤقـــــــتة	2,305	%10
فئـــة 35	الإعلان وإدارة الأعمال والوظائف المكتـــــــــــــبية	2,105	%9
فئـــة 9	الحواســـيب والبرمجـــــيات والأجهـــــــــــــزة	1,720	%7
فئـــة 3	مستحضرات التجميل ومستحضرات الزينة	1,498	%6
أخرى	ـــــــ	16,040	%68

يتم تصنيف العلامات التجارية باستخدام تصنيف نيس الدولي للسلع والخدمات وهو تصنيف دولي من 45 فئة يستخدم لأغراض تسجيل العلامات التجارية.

ويعكس توزيع العلامات التجارية المسجّلة في المملكة خلال النصف الأول من عام 2026م تنوّعًا في المجالات التجارية والاقتصادية، حيث استحوذت الفئة (43) المعنية بخدمات توفير الأطعمة والمشروبات والإقامة المؤقتة على النسبة الأكبر من العلامات المسجّلة بواقع 10% من إجمالي العلامات، ما يدل على النشاط المستمر والطلب المتزايد في قطاع الضيافة والمطاعم، أحد أبرز القطاعات نموًا في المملكة، تليها الفئة (35) المختصة بالإعلان وإدارة الأعمال والوظائف المكتبية بنسبة 9%، والفئة (9) التي تشمل الحواسيب والبرمجيات والأجهزة فقد شكّلت 7%، أما الفئة (3) الخاصة بمستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية فقد شكّلت نسبة 6% من الإجمالي.

4.2.4 العلامات التجارية المسجلة

حسب مجال ونوع العلامة

العلامات التجارية المسجلة من حيث **المجال**

23,668 علامة تجارية

علامة تجارية	23,485	علامة خدمية	159
علامة جماعية	5	المؤسسات المهنية	2
علامة هيئات النفع العام	15	علامة مراقبة وفحص	2

العلامات التجارية المسجلة من حيث **النوع**

23,668 علامة تجارية

تصويرية	1,062	تصويرية لفظية	17,014
لفظية	5,592		

وفقاً لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، يتم تسجيل العلامات التجارية وفق خمس مجالات رئيسية وهي: العلامات التجارية، العلامات الجماعية، علامات المراقبة والفحص، علامات الهيئات ذات النفع العام، والمؤسسات المهنية. بلغ إجمالي العلامات التجارية المسجلة خلال النصف الأول من عام 2026م نحو 23,485 علامة، حيث شكّلت العلامات التجارية النسبة الكبرى من مجمل العلامات المسجّلة بواقع 99%، وهو ما يعكس اعتماد الأفراد والمؤسسات على حماية العلامة التجارية، مقابل نسب ضئيلة تمثلت في العلامات الجماعية، وعلامات الهيئات ذات النفع العام، والعلامات الخدمية.

ومن حيث نوع العلامة، تبيّن أن العلامات التصويرية اللفظية (التي تجمع بين صورة ونص) كانت الأكثر تسجيلًا بنسبة 72%، متبوعةً بالعلامات اللفظية بنسبة تقارب 24%، ثم التصويرية بنسبة 4%.

05

حـــق المؤلـــف

يستعرض هذا القسم **مؤشرات مجال حق المؤلف خلال فترة التقرير**، مع التركيز على أبـرز أنمـاط طلبـات التسـجيل، والتركيـز علـى المسارات الأكثر نمواً.

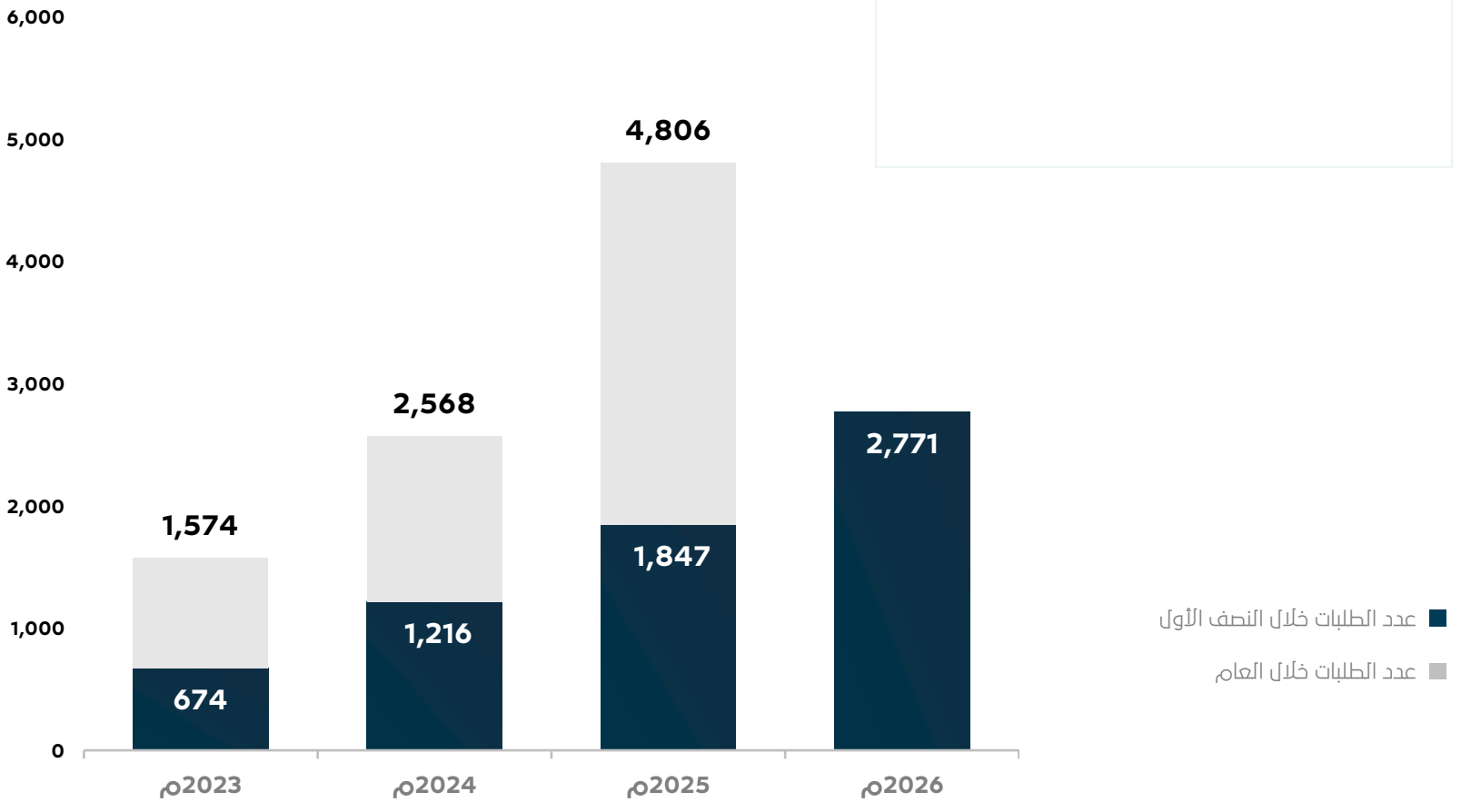
5.1.1 طلبـــات التســـجيل الاختيـــاري لمصـــنفات حـــق المؤلـــف حســـب التسلســـل الزمني

تشير بيانات النصف الأول من عام 2026م أن نسبة الزيادة بلغت 50%, ويبين هذا النمو المتسارع في الطلبات إلى ارتفاع الوعي بأهمية حماية مصنفات حق المؤلف، لا سيما في ظل تنامي الاقتصاد الإبداعي والرقمي في المملكة.

إجمالي عدد **طلبات التسجيـل الاختياري** لمصنفات حق المؤلف

2,771 طلباً

50% مقارنة بالنصف الأول من عام 2025م



شكل 12: طلبات التسجيل الاختياري لمصنفات حق المؤلف حسب التسلسل الزمني

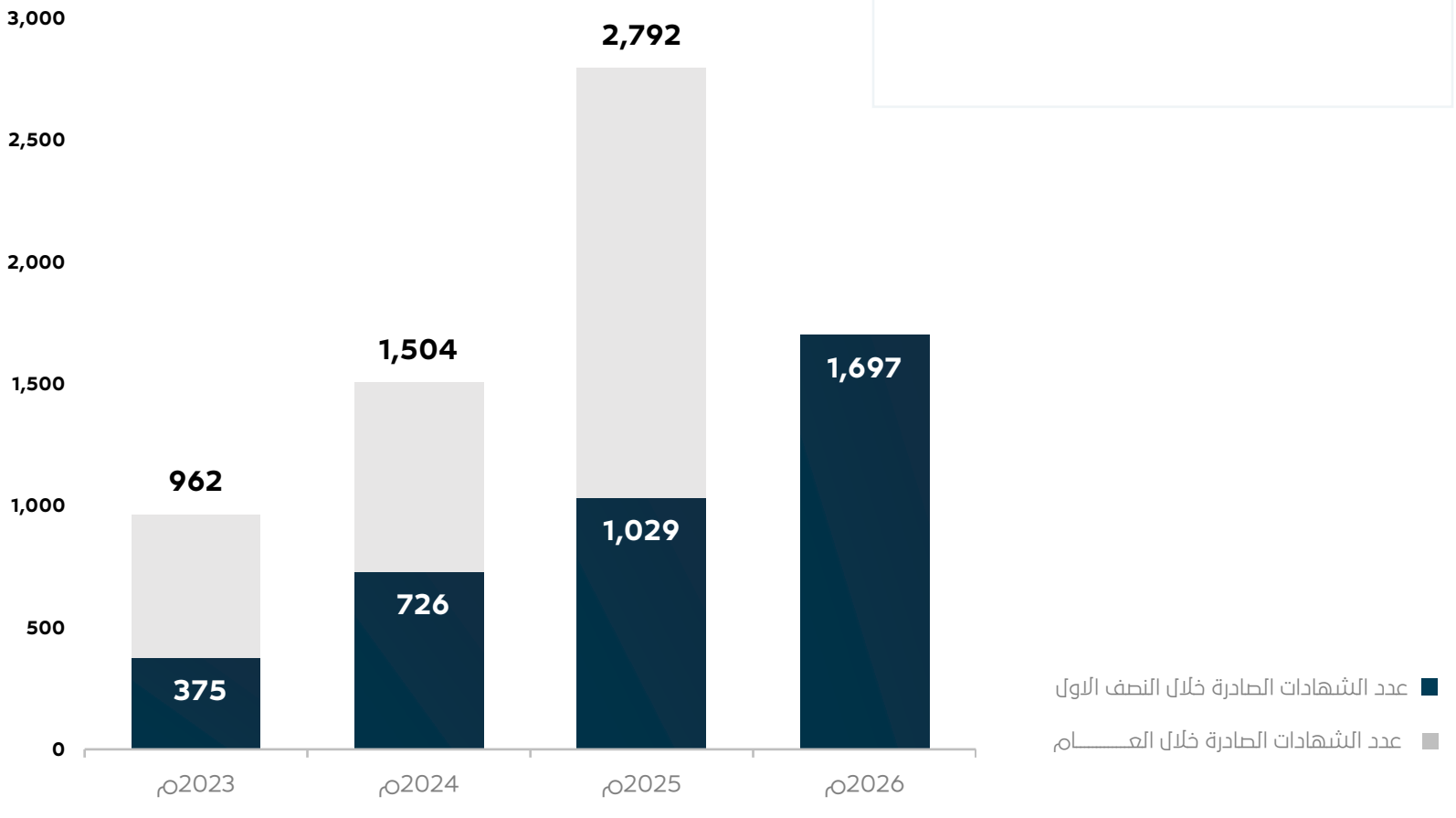
5.2.1 شـــهادات التســـجيل الاختيـــاري لمصـــنفات حـــق المؤلـــف حســـب التسلســـل الزمني:

يتضح من الرسم البياني أن عدد شهادات التسجيل الاختياري لمصنفات حق المؤلف شهد نموًا على مدى السنوات الأربع الماضية، وهو ما يمثّل ارتفاعًا بنسبة 65% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

إجمالي عدد **شهادات التسجيل الاختياري** لمصنفات حق المؤلـف

1,697 شهادة

%65 مقارنة بالنصف الأول مـــــن عـــــــام 2025م



شكل 13: شهادات التسجيل الاختياري لمصنفات حق المؤلف حسب التسلسل الزمني

5.2.2 شـــهادات التســـجيل الاختيـــاري لمصـــنفات حـــق المؤلف حسب المسارات

إجمالي عدد **شهادات التسجيل الاختياري** لمصنفات حق المؤلـف

1,697 شهادة

المصنفـــات المكتوبة **%52**

برمجيات و تطبيقات الحاسب الآلي **%35**

المصنفات الفنيـــة والفنية التطبيقية **%11**

الأعمـــال المعمارية **%1**

الصـــور الفوتوغرافية **%1**

شكل 14: شهادات التسجيل الاختياري لمصنفات حق المؤلف حسب المسارات

بالنظر إلى توزيع شهادات التسجيل الاختياري على المسارات إلى هيمنة واضحة للمصنفات المكتوبة، التي شكّلت نسبة 52% من إجمالي الشهادات خلال فترة التقرير، تليها البرمجيات وتطبيقات الحاسب الآلي بنسبة 35%، ثم المصنفات الفنية والفنية التطبيقية بنسبة 11%، أما باقي المسارات مثل الأعمال المعمارية، والصور الفوتوغرافية، فقد جاءت بنسب ضئيلة لا تتجاوز 2%.

في الختام، يعكس التقرير الإحصائي لمعلومات الملكية الفكرية مؤشرات واضحة على التقدم المتواصل في هذا القطاع الحيوي، ويبرز النمو الملحوظ في حجم الطلبات، وتزايد مساهمة الأفراد والمؤسسات، مما يعكس ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية حقوق الملكية الفكرية.

كما يؤكد التقرير على أهمية البيئة التنظيمية المتطورة، والدور الفعّال الذي تؤديه الجهات الوطنية المعنية في تعزيز منظومة الإبداع الابتكار، وخلق بيئة محفزة للمبدعين والمبتكرين والمستثمرين على حدٍ سواء. كما إن هذه الجهود تسهم بشكل مباشر في دعم التحول نحو اقتصاد معرفي متنوع ومستدام، يُعزز التنافسية، ويواكب مستهدفات رؤية السعودية 2030.